

## EXPO Passeier 2012

Die Expo2012 steht in den Startlöchern, die Koordination läuft auf Hochtouren. Das Psairer Heftl nimmt dies zum Anlass die beiden Koordinatoren Königsrainer Ulrich und Werner Kofler einige Fragen zu stellen

### Warum eine Wirtschaftsschau im Passeiertal?

Das Passeiertal punktet neben dem Tourismus auch mit vielen kleinen und mittleren Unternehmen in den verschiedensten Sektoren. Die Expo12 bietet den Unternehmen nach 6 Jahren wieder eine Gelegenheit sich einem größeren Publikum zu präsentieren, wobei wir auf ein herkömmliches Zelt verzichten und wiederum Betriebe in den Betrieben vorstellen. Wir sind zuversichtlich ein großes Spektrum der Wirtschaft des Passeiertales einem großen Publikum zu zeigen.

### Wie viele Betriebe haben sich bisher angemeldet?

Im Moment laufen die Anmeldungen noch, es kann aber schon gesagt werden, dass über 100 Betriebe sich bis Ende Juni angemeldet haben. Davon sind ca. 2/3 als Aussteller dabei und der Rest virtuell im Netz vertreten. Interessierte Betriebe aus dem Passeiertal haben aber weiterhin die Möglichkeit sich noch anzumelden.

### Wer unterstützt diese Initiative?

Wie auch bei der letzten Wirtschaftsschau können wir auf starke Partner zählen. Neben den drei Passeier Gemeinden, ist die Raiffeisenkasse Passeier und St. Martin als Sponsor dabei und auch verschiedene ande-

re Sponsorenpartner werden unsere Initiative unterstützen. Ein großer Dank geht aber an das Amt für Handwerk und dem zuständigen Landesrat Dr. Thomas Widmann, der diese Initiative sehr großzügig unterstützt.

### Was erwarten sich die Aussteller?

Neben der Präsenz ist es für die Aussteller sicher wichtig, einem großem Publikum neue Produkte aus ihrem Bereich vorzustellen. Wichtig ist aber auch eine Auffrischung der Kundenkontakte und Knüpfung neuer Kontakte. Hier bietet die Expo12 viel Raum und gibt auch kleinen Unternehmen die Möglichkeit gesehen zu werden.

### Was sagt das neue Expo Logo aus?

Im Jahr 2006 ging es vor allem darum, die Wirtschaft des Tales Passeier zu präsentieren. Im neuen Expo-Logo 2012 ist die Passeier Wirtschaft wieder präsent, jedoch wird EXPO in dem neuen Logo stärker betont und die Marke ‚Passeier Expo‘ damit weiter ausgebaut und auch für die interaktiven Medien angepasst. Man tritt trotz schwieriger Wirtschaftslage selbstbewusster auf als je zuvor und unterstreicht das hohe Qualitäts- und Innovationsdenken der Passeierer Wirtschaft.

### Was sind die Neuigkeiten der Expo 2012?

Der Basis der Expo 2006 wurden drei Begriffe zugefügt: „**nachhaltig** – **vernetzt**

– **innovativ**“. Aktuelles Beispiel: Als Koordinatoren haben wir uns zur Aufgabe gemacht, mit gutem Beispiel voran zu gehen, indem ich mit einem E-Bike anstatt eines Autos zu den Expo Terminen fahre. Jeder Kilometer wird in bare Münze umgerechnet, sprich 1,00 €/km. Zum einen erspart man der Natur den CO<sup>2</sup> Ausstoß des Autos, zum anderen wird mit diesen Geld ein Sozialprojekt im Tal unterstützt. Mein Ziel sind 1.000 E-Bike km sprich 1.000 €. Ulrich Königsrainer wird seinerseits mit einem E-Auto das Expo Event vertreten. Mehr zu den Neuigkeiten kann man in der Expo12 - Homepage erfahren, welche ab Juli 2012 diesbezüglich laufend News bringen wird.



Werner Kofler

Die Anmeldung erfolgt über ein Onlineformular, das auf der Homepage [www.expo2012.it](http://www.expo2012.it) und [www.passeier-wirtschaft.it](http://www.passeier-wirtschaft.it) abgebildet ist. Ebenfalls erhält man dort weitere Infos zu den Kosten und zum Ablauf.

Für Fragen steht der Koordinator der EXPO 2012, Ulrich Königsrainer, Tel. 335-6211088, zur Verfügung.

### Projektkoordination

- Uli Königsrainer (Koordination vor Ort)
- Werner Kofler (Koordination Expo 2012)
- Albert Pinggera (Koordination Neue Medien)

### Arbeitsgruppe Expo 2012:

- Ruth Braun
- Heinrich Prünster
- Stefan Schiefert
- Herbert Lanthaler
- Klaus Gufler
- Benno Felderer
- Stefan Rier

NACHHALTIG – VERNETZT – INNOVATIV

26. – 28.  
Oktober  
2012



[www.expo12.it](http://www.expo12.it)