

ZUKÜNFTIGES & VERNÜNFTIGES

„Zukunft“ ist nicht nur eine leere Worthölse.

Ehtik-Konsum: Die Sinnmärkte der Nachhaltigkeit.

Der Boom um Bio und den LOHAS-Lifestyle zeigt an, dass der Konsum der Zukunft vor allem unter den neuen Qualitätsmaßstäben des Nachhaltigen und ethisch Korrekten stattfinden wird. Sinn wird für den Konsumenten von morgen vor allem dadurch geschaffen, dass er im Konsum die gleichen (hohen) Maßstäbe verwirklichen kann wie in seinem übrigen Leben auch.

Lifestyle-Konsum ist zukünftig nicht mehr losgelöst von den Themen des Megatrends Neo-Ökologie zu betrachten.

Tourismus, der das Thema Sinn, bewusstseinsweiternde Erlebnisse und sinnvolles beziehungsweise verantwortungsbewusstes Handeln aufgreift, gehört in der nächsten Dekade zu einem ausgesprochenen Wachstumsmarkt.

Passivbauweise, Warmwasser-Solaranlage, Photovoltaik-Anlage, Regenwassernutzungsanlage, Biomasse-Nahwärme, Wohnraumlüftung mit Wärmerückgewinnung kombiniert mit der vorwiegenden Verwendung regionaler, biologischer und fair gehandelter Produkte in Hotels und Restaurants beweisen, dass verantwortungsvoller Umgang mit unserer Umwelt auch im Bereich Tourismus attraktiv und gewinnbringend vermarktet werden kann. Ganz nach dem Motto Living & Giving.

Emotionales Wohnen, ganzheitliche Wohnkonzepte zu aktuellen Trends kombiniert mit Wohnaccessoires, Leuchten, Textilien und Kleinmobiliar werden in Zukunft den Ton angeben.

Regionalität, die Sinnmärkte des Nahen, Guten und Vertrauten, traditionelle Werte, die einen aus dem hektischen Alltagstreiben herauslösen, sind bereits jetzt stark gefragt und werden in Zukunft für die Branche unverzichtbar werden. Das bedeutet aber nicht, dass der Gast auf Luxus verzichten muss und will. Ganz im Gegenteil. Die Stichworte sind Casual oder Intelligent Luxury – die Menschen sehnen sich nach einem nachhaltigen und naturnahen Lebensstil, sie wollen wieder zurück zum eigenen Körpergefühl. Nachdem das im technisierten Alltag fast unmöglich ist, sucht der Gast diese Erlebnisse in seiner Freizeit und findet sie optimaler Weise in Hotels und Restaurants.

Die Märkte von morgen sind Sinnmärkte.

(Quelle: Zukunftsinstitut)

Tourismusmanagement Group

Akd. geprüf. Tourismusmanagement
Zertifiziertes Projektmanagement (PMF)
Industriezone 1/5
I-39011 Lana
Tel. +39 0473 550738 / Fax +39 0473 559287
www.tourismusmanagement.it
info@tourismusmanagement.it

H. Reg.-Nr., MwSt. Nr.- und Steuernummer: 02564500219
REA BZ – 188002
Gesellschaftskapital: € 10.000,00.-