

## **Cooler Konzepte für nachhaltige Projekte**

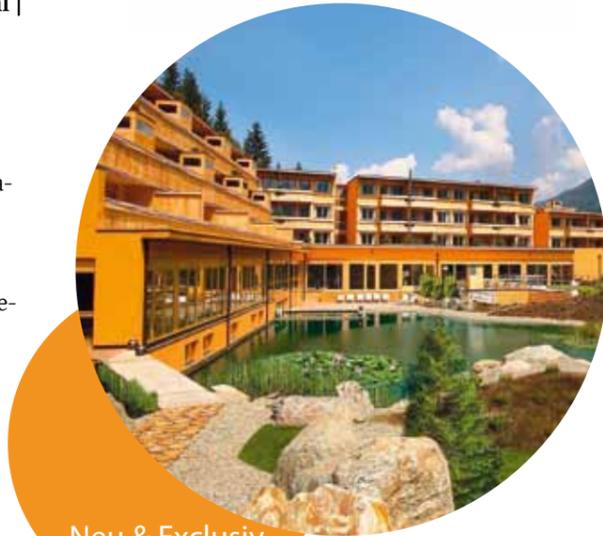
**Alpine  
Klimaskigebiete –  
energieeffiziente  
Pilotmaßnahmen**

**Erfolgsfaktor  
Projektentwicklung  
im Tourismus –  
Generalplanung  
in Madonna di  
Campiglio**

**Exklusiv und  
neu in Italien –  
schlank, schön  
und fit ganz  
ohne medizinische  
Eingriffe**



# body point – Einführungsangebot im Hotel AROSEA



Neu & Exklusiv  
in Italien

| Das body point Körper-Wohlfühl-Konzept: eine Einheit, fünf Elemente, für ein neues Lebensgefühl |

| Check | Ganzkörperanalyse

| Style | Ernährungsprogramm

| Coach | Trainingsprogramm: Elektro-Muskelstimulationstraining

| Vitality | Ultraschall-Anwendungen: Fettzellenentleerung, Cellulitereduktion, Haarentfernung, Faltenreduzierung, Hautunreinheitenentfernung

Anti-Aging-Collagen-Licht-Therapie

| Cosmetics | Cosmetic

| Das AROSEA Angebot, gültig vom 23.09.–02.12.2012 |

- 3 oder 7 Tage Life Balance Hotel inkl. Hotelrestaurant
- Täglich begleitetes AROSEA-Bewegungsprogramm
- Segmentierte Ganzkörperanalyse vom ausgebildeten AROSEA-Team unter der Leitung von Wolfgang Raffener, naturheilkundlicher Gesundheits- und Ernährungsberater
- 1 x 60-minütige body point Ultraschall-Anwendung. Beratungsgespräch zum Thema Ernährung, um die Wirkung der body point-Anwendung zu verstärken
- 1 x Anti Aging-Collagen-Licht Therapie, um die Regeneration und Spannkraft der Hautzellen anzuregen

Preise pro Person und Aufenthalt	body point Short Stay	body point Week
DZ Zirnbach Ost (36+8m <sup>2</sup> )	€ 568,-	€ 966,-
DZ Zirnbach Südwest (36+8m <sup>2</sup> )	€ 598,-	€ 1036,-
DZ in EZ auf Anfrage		

## Lizenzpartner werden?

Das body point Konzept wurde in enger Zusammenarbeit mit Experten aus dem Bereich Physik, Medizin, Sport, Ernährung und Management entwickelt. Das Geheimnis des Erfolgs liegt aber nicht nur im Konzept selbst begründet, sondern vor allem auch darin, wie dieses Konzept in den Studios Tag für Tag gelebt wird. Haben wir Ihr Interesse geweckt? Fordern Sie völlig unverbindlich weitere Informationen an, bei weiteren Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Seite.

Kontakt: Tourismusmanagement Group: Thomas Gerstgrasser, tel.: +39 0473 550738, mail: suedtirol@body-point.it



TOURISMUS  
MANAGEMENT GROUP



Die tm-Group-Gesellschafter (v. li.): Werner Kofler, Maria Gufler und Thomas Gerstgrasser.

## | Leistungsspektrum |

- Konzept- & Projektentwicklung
- Finanzierung & Controlling
- Generalplanung
- Bau- & Projektmanagement
- Strategische und operative Marketingbegleitung
- Kooperationsführung und Angebotsgruppen
- Destinationsmanagement und Regionalentwicklung

## Auf die perfekte Wurftechnik kommt es an

Liebe Leserinnen und Leser,

**wellhotel** stellt mit diesem Sonderheft ein unvergleichliches Unternehmen vor. Die Südtiroler Tourismusmanagement Group mit Sitz in Lana ist ein Beratungsunternehmen für die Tourismusbranche – spezialisiert auf kundenorientierte, individuelle Lösungen. Das Unternehmen begleitet und coacht zahlreiche Hotel- und Gastronomiebetriebe sowie touristische Projekte im Alpenraum. Das Team besteht aus individuellen und besonders motivierten Menschen, welche vielfältige Projekte mit Praxiserfahrung begleiten und effizient voranbringen. Zu ihrem Symbol haben sie den Bumerang auserkoren. Dieser muss richtig geworfen werden, dieser hält die Balance und er kommt vor allem zurück. Umgelegt auf touristische Konzepte ist so ein Wurf goldwert! Überzeugen Sie sich am besten selbst auf den kommenden Seiten von der ausgefeilten Technik der Tourismusmanagement Group – denn große Würfe sind dem Team mit den hier vorgestellten Projekten definitiv gelungen!

Herzlichst, die Herausgeber Mathias Huter & Michael Klimesch

**Impressum:** Herausgeber und Verleger: Mathias Huter & Michael Klimesch • Redaktionsbüro, Anzeigenannahme und Verwaltung: Ehrenberg-Verlag, Huter & Klimesch GmbH, Mühler Straße 12 / 7, A-6600 Reutte, Tel. +43 5672 65004, Fax +43 5672 65004-44, info@well-hotel.at, www.well-hotel.at • Redaktion dieses Heftes: Mathias Huter • Fotos: tm-Group • Druckauflage 29.000 Ex. • Grundlegende Richtung: **wellhotel** versteht sich als unabhängiges Fachmagazin für die Bereiche Hotellerie & Gastronomie, Tourismus & Freizeit sowie Wellness & Beauty



AROSEA Life Balance Hotel (4)



TIRLER Dolomites Living Hotel (4)



LACASIES Mountain Living Hotel (5)



Luxury Hotel Cristallo (6)



Planetarium Gummer Gastro (6)



Podere Larignano (7)



Future Health Resort (7)



Die Timmelsjoch-Erfahrung (9)

Tourismusmanagement Group  
Industriezone 1-5, I-39011 Lana  
tel.: +39 0473 550738  
fax: +39 0473 559287  
info@tourismusmanagement.it  
www.tourismusmanagement.it



# „Green living Hotels“ – „Alle zurück zur Natur, aber keiner zu Fuß“

(Werner Mitsch)



Thomas Gerstgrasser

Wohnen mit und in der Natur, ohne Verzicht auf das Gewohnte! Die Herausforderung, im Hotelbau ökologische und ökonomische Aspekte zu kombinieren und zusätzlich den entsprechenden Standard zu bieten, wird in Zukunft immer wichtiger werden. Diverse Studien belegen, dass der Gast von morgen Urlaub mit Mehrwert sucht. Das Besondere, das Außergewöhnliche. Essen und

Schlafen reichen nicht. Die Frage stellt sich: Wie und wo schlafe ich und was esse ich? Die Kommunikation und Integration der Gäste in der Handlungsweise einzelner Unternehmer/innen spielt dabei eine tragende Rolle. Künftig werden klare aussagekräftige Konzepte vom touristischen Markt stärker wahrgenommen als eine Kategorisierung durch Sterne. Eine entsprechende Positionierung ermöglicht ziel-

gruppenorientiertes Marketing und nachhaltige Gästebindung.

„Design Denken – Grün Handeln“ könnte ein Schlagwort für zeitgemäße Hotelkonzepte sein. Innovative Projekte, welche darauf ausgerichtet sind, natürliche Ressourcen zu schonen, und die zeigen, dass Nachhaltigkeit keinesfalls im Widerspruch mit Wirtschaftlichkeit steht, werden langfristig Erfolg haben.

## AROSEA LIFE BALANCE HOTEL – Ultental bei Meran



Luxus-Raum. Natürliche Materialien. Diese sind die Basiselemente, mit welchen das AROSEA Life Balance Hotel realisiert wurde. Den Gast erwartet eine Architektur mit klaren Linien, freien Flächen und gekonntem Zusammenspiel zwischen Moderne und Tradition. Die Ausrichtung des Hotels innerhalb der zur Verfügung stehenden Grundfläche sowie die Materialauswahl wurden anhand der Schwingungsenergien ausgewählt.



## TIRLER DOLOMITES LIVING HOTEL – Seiser Alm



Passend zur einzigartigen Natur auf der Seiser Alm wurde die Tirlir Alm auf höchstem baubiologischem Niveau qualitativ und quantitativ erweitert. Das Allergiker-freundliche und naturnahe Konzept garantiert einen unbeschwertten Aufenthalt für jeden! Das Tirlir Dolomites Living Hotel ist das erste Hotel Italiens, das mit dem ECARF-Gütesiegel zertifiziert wurde.



## LACASIES MOUNTAIN LIVING HOTEL – Gsies



Jedes Konzept lebt von der Führung. Im Fall LaCasies Mountain Living Hotel, welches im Laufe des Jahres 2013 realisiert wird, wurde unter Berücksichtigung der Lage inmitten der Ortschaft St. Magdalena in Gsies ein unauffälliger Baustil gewählt. Der Bettentrakt sowie der Wohlfühlbereich verschwinden im Südhang. Lediglich die Obergeschosse, welche dem Ortsbild angepasst wurden, stehen im Vordergrund. Sämtliche Materialien, die zum Einsatz kommen, haben einen geschichtlichen Hintergrund. Mountain Living – Leben in den Bergen – soll der Leitfaden sein, der sich durch das gesamte Urlaubserlebnis zieht.

## SWEET SUITE HOTEL – San Vito di Cadore (Cortina d'Ampezzo)



Unweit des mondänen Ortes Cortina d'Ampezzo entsteht demnächst ein kleines Naturhotel. Alle Zimmereinheiten bestehen aus Suiten mit privatem Wellnessbereich. Die alpine Romantik steht hier im Vordergrund – Sweet-Suite-Hotel.



HABICHER HOLZBAU [www.habicher.it](http://www.habicher.it) - Tel. +39-0473-634648 HABICHER PHOTOVOLTAICS

Sie träumen, wir entwickeln und bauen.

PLATTNER IDEAS  
PLATTNER BAU

[www.plattner-bau.it](http://www.plattner-bau.it)

# „Konzeptvielfalten“ – Erfolgsfaktor Projektentwicklung im Tourismus



Werner Kofler

Wer eine neue Idee hat, ist ein Spinner, bis die Idee einschlägt“, sagte Mark Twain einmal. Für den Erfolg einer Hotelimmobilie ist die Ausarbeitung einer klaren Strategie unumgänglich, sei es bei Hotelneubauten, Hotelrenovierungen oder zur Prüfung allfälliger Interdependenzen von Standort und

Konzept. Ein innovatives Konzept als Diversifikationsstrategie, untermauert mit dem richtigen Basisprodukt, spricht neue Zielgruppen an.

Durch entsprechendes Feintuning kann eine hohe Marktdurchdringung erreicht werden – enorme Marketingausgaben bzw. Preisdumpings können bereits in der Planungsphase ein-

gedämmt werden. Die erfolgreiche Realisierung von Hotelimmobilien stellt zudem hohe Anforderungen an Projektentwickler und Hotelinvestoren. Einer allein kann unmöglich alle Chancen und Risiken abschätzen. Die Bildung eines Projektteams mit Konzeptvorgabe und systematisches Vorgehen sind unabdingbar.

## HOTEL CRISTALLO\*\*\*\*\* – Madonna di Campiglio



| General Hotel Planing by Tourismusmanagement Group | Gekonnter Luxus für das Hotel von morgen. Dieser Slogan passt wie angegossen auf das neue Hotel Cristallo\*\*\*\*\*, welches sich in der Konzeptphase befindet. Die tm-Group plant konzeptgetreu und realisiert „High End Hotels“ – auch außerhalb Südtirols.



## Gastronomiekonzept beim neu entstandenen PLANETARIUM GUMMER



Hinsichtlich der bevorstehenden Umsetzung der Gastronomie des Planetariums Gummer stellt man sich nicht die Frage: richtig oder falsch? Vielmehr spielt man mit dem gekonnten Mix aus Raum, Funktion und Stil, um aus „alterleben“ Programmen auszubrechen.



## STREAMING PLACES – Konzepte abseits des Mainstreams



Für die Menschen, die nicht den Trubel suchen, könnte das Konzept Podere Larignano Interesse wecken. Die Studie beschreibt einen Ort, an dem man sich zur Ruhe legen, Gedanken nachhängen, miteinander reden kann – oder einfach nur nichts tut. Das Podere Larignano outet sich, eine Gegenwelt zum Alltag des Menschen zu werden.



## FUTURE HEALTH GEDANKEN



In Zusammenarbeit mit den ArtFurrer Hotels aus dem Wallis (CH), direkt am Fuß des Aletschgletschers, wird an einem zukunftsweisenden Hotelerweiterungskonzept gearbeitet, in dem der Gast zu seiner Kernkraft, seiner mentalen Fitness, zurückfindet.

## FUTURE TREND URLAUB 2.0 – der Urlaub startet mit einer Reise im Netz



Der Reisemarkt entwickelt sich online in ganz Europa weiter. Ob Stammgast oder neuer Gast, er nutzt die neuen Medien zur Buchung, zum Einholen von Informationen oder zur Bewertung des persönlich erlebten Urlaubs. Die Tourismusmanagement Group erfasst auch beim Thema „Digitainment“ aktuelle Neuerungen bzw. Initiativen und setzt diese im Zuge von Hotelkonzepten mit den jeweiligen Kunden-Partnerfirmen um.

**SANIKAL**  
Das besondere Bad! | Il bagno dei tuoi sogni!

Sanikal Eppan - Sanikal Brixen  
www.sanikal.com - info@sanikal.com

25 Jahre 1987-2012  
Badarchitektur

Es gibt unzählige Gründe warum uns Kunden weiterempfehlen. Wir fokussieren uns auf Einen: unseren **365-Tage-Support!**

systems: Ihr IT-Partner im Hotel-Management!

**systems** ASA  
software house  
www.hotel-solutions.it

# Destinationsmanagement – autofreie Orte, Erlebnisstraßen & more



Dr. Maria Gufler

**wellHotel:** Frau Gufler, worin liegt das Geheimnis des Erfolgs von touristischen Destinationen?

**Dr. Maria Gufler:** Aus meiner Sicht ist es in einer touristischen Region unabdingbar, besondere Angebotsschwerpunkte, sog. Alleinstellungsmerkmale, zu entwickeln und zu forcieren. Basierend auf den vorhandenen Rohstoffen und Merkmalen des Gebiets sind die Touristiker gefordert, eine faszinierende Geschichte zu erzählen. „Story telling“ im wahrsten Sinne.

**wellHotel:** Was begeistert Sie persönlich im Destinationsmanagement?

**Dr. Maria Gufler:** Mich fasziniert, täglich eine neue Herausforderung zu haben und die unzähligen Interessensgruppen in einer Region entsprechend zu motivieren.

**wellHotel:** Welche Themen sind aus Ihrer Sicht zukunftsweisend?

**Dr. Maria Gufler:** Sicherlich Umwelt- und Energiethemen, ganz nach dem Motto „Go Green“. Auch der Trend „Authentizität“ prägt das gesellschaftliche Dasein und die Freizeitgestaltung.

## ALPINE KLIMASKIGEBIETE: Planung und Realisierung energieeffizienter Pilotmaßnahmen



| **Carezza Ski** | Carezza Ski unterm Rosengarten im UNESCO-Weltnaturerbe Dolomiten zählt mit seinen 40 Pistenkilometern und 16 Liftanlagen zu den sonnigsten Skigebieten Südtirols. Als Mitglied bei den „Alpine Perlen der Alpen“ steht das Skigebiet für sanfte Mobilität und umweltfreundliche Angebote. Durch die gemeinsame Projektinitiative „Alpine Klimaskigebiete“ mit dem Partnergebiet Arosa in der Schweiz möchten die Betreiber Akzente in energieeffizientem und ökologisch nachhaltigem Skigebietsmanagement setzen und Pilotmaßnahmen für das Energiesparen sowie für innovative Energie-Produktion aus erneuerbaren Energien entwickeln.

[www.carezza.it](http://www.carezza.it)

## SANFT-MOBIL in Pfefelders – auf dem Weg zum ersten autofreien Ort Südtirols

Dank eines innovativen Mobilitätskonzeptes wird es für Einheimische und Gäste möglich, den malerischen Ort Pfefelders im Naturpark Texelgruppe verkehrsbegrenzt und stressfrei zu erleben. Ab dem Ortseingang ist das Befahren der Straßen nur mehr der einheimi-

schen Bevölkerung und Gästen der Beherbergungsbetriebe von Pfefelders gestattet. Träger dieses für Südtirol einmaligen Pilotprojektes sind das Ressort für Mobilität der Autonomen Provinz Bozen und die Gemeinde Moos in Passeier.



## „DIE TIMMELSJOCH-ERFAHRUNG“



50 Jahre nach Eröffnung der wichtigen Nord-Süd-Strassenverbindung über das Timmelsjoch ergeben fünf markante Architekturskulpturen „Die Timmelsjoch-Erfahrung“, ein weltweit einzigartiges Erlebnisstraßenprojekt.

An der Mautstation ergibt sich ein einmaliges Panorama mit dem hinteren Ötztal und seinen beeindruckenden 3000er-Gipfeln. Ein Steg, der ganz neue, atemberaubende Ausblicke eröffnet, informiert über die Landschaft und ihre Eigenheiten.

Dort, wo die Straße den Urweg von Zwieselstein nach Moos im Passeier kreuzt, entsteht ein begehrter Würfel. Er entführt in die abenteuerliche Welt des Schmuggels übers Timmelsjoch; hier erfährt man mehr über die jahrhundertealte Tradition des Schmuggels.

Wie ein Findling ragt das Passmuseum von Tiroler auf Südtiroler Seite hinaus und unterstreicht den grenzüberschreitenden Charakter der Timmelsjoch-Erfahrung. Die „Eishöhle“ im Inneren zollt den Pionieren der Hochalpenstraße und ihrer bemerkenswerten Leis-

tung Tribut; hier erfährt man mehr über die Geschichte der Timmelsjoch-Hochalpenstraße.

Der geräumige Platz unterm Scheibkopf bietet ein wunderbares 180-Grad-Panorama mit dem Naturpark Texelgruppe. Ein Fernrohr fokussiert den Blick auf Granatkogel und Hohen First, die markant aus dem ewigen Gletschereis ragen; hier erfährt man mehr über die Geologie des hinteren Passeiertales.

Auf dem Felshang bei Stuls eröffnet sich ein spektakulärer Ausblick auf Moos und das hintere Passeiertal. Zwei Granaten – den geologischen Gesteinsformationen des Passeiers nachempfunden – dienen als Schauplatz und Aussichtsplattform. Hier erfährt man mehr über die höchsten Wasserfälle Südtirols, das kinderreichste Dorf Europas, das Heuschießen.

„Die Timmelsjoch-Erfahrung“ ist ein Projekt im Rahmen des Programmes Interreg IV Italien / Österreich, durch den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung kofinanziert.

[www.timmelsjoch.com](http://www.timmelsjoch.com)



# Kooperationsführung & Angebotsgruppen

Wer alleine arbeitet, addiert – wer zusammenarbeitet, multipliziert!



## Zusammenwirken, um gemeinsame Projekte zu schaffen – Vernetzungsarbeit mit Nachhaltigkeit

„Das Ganze ist mehr als die Summe seiner Teile“ (Aristoteles)

Die Zusammenarbeit mit Menschen zur Förderung bzw. Erschaffung von Neuem zum Nutzen aller Beteiligten ist dem Tourismusmanagement-Team ein großes Anliegen.



## Pionierarbeit für die Vermarktung von Residenzen in Südtirol – eine Herzensangelegenheit

2012, ein Zeitalter, in dem man ein Liebhaberportal im Internet wie eine Stecknadel im Heuhaufen suchen muss ... Was die Wenigsten wissen ...



Rückblickend – im fernen Jahre 2005 sah die Welt noch ganz anders aus. Für Betriebe mit Ferienwohnungen gab es keine zielgruppen-gerechte Möglichkeit, sich auf dem internationalen Markt zu präsentieren. Urlaub in Ferienwohnungen war damals noch nicht der Urlaubshit wie heute. Aus diesem Grunde haben engagierte Südtiroler Residence-Betreiber in Zusammenarbeit mit der Firma Tourismusmanagement die Vermarktung

ihres Segmentes selbst in die Hand genommen, den Verein residence and more gegründet und somit Pionierarbeit in der Vermarktung von Ferienwohnungen geleistet.

Entstanden ist daraus ein Liebhaberprojekt, das von der Firma Tourismusmanagement Group gänzlich übernommen wurde und mit Leidenschaft und persönlichem Engagement weitergeführt wird.

[www.residence-and-more.com](http://www.residence-and-more.com)



## Vermarktung der Stärken und Einzigartigkeit der alpinen Betriebe

Die Alpine Leading Small Hotels präsentieren sich von ihrer schönsten Seite. Umgeben von einer majestätischen Berglandschaft, eingehüllt in die Natur der Alpen und in bester Ausgangslage für jegliche Freizeitaktivitäten.



Die Gastgeber der Alpine Leading Small Hotels sind bemüht, den Urlaub zu einem unvergesslichen Erlebnis in den Alpen zu gestalten. „Alpine Leading Small“ steht für folgendes Motto: jedes Hotel ist in seiner Art einzigartig, sei es in Lage, Führung, Konzept oder Design.

Wer ein ganz besonderes Hotel kennt und denkt, es gehöre in die Auswahl der Alpine Leading Small Hotels, kann gerne ganz einfach die wichtigsten Informationen mittei-

len. So kann dieser Vorschlag für die nächste Reise zur Prüfung vorgemerkt werden – und vielleicht findet sich dann bald das Hotel auf [www.alpine-leading-hotels.com](http://www.alpine-leading-hotels.com)

Gerne können sich auch Hotels direkt bewerben. In diesem Fall bitte das Formular vollständig ausfüllen und mitteilen, worin das Hotel „Leading“ ist. Nach Erhalt und Überprüfung der Bewerbung treten Mitarbeiter dann sehr gerne in Kontakt.

[www.alpine-leading-hotels.com](http://www.alpine-leading-hotels.com)



## Erlebnis, Gesundheit und Kultur – Alpine Fitness bietet Erlebnissport in Südtirols Kulturlandschaft



**| Unterwegs zu Kultur und Vitalität |** Immer mehr Menschen suchen im Urlaub neben der aktiven Erholung auch den Aspekt der präventiven Gesundheitsvorsorge. Im Sommer Bergsteigen, Wandern, Radfahren, Mountainbiken, Walken, Nordic Walking; im Winter Skifahren, Snowboarden, Skitourengehen, Schneeschuhwandern und Langlaufen sind nur einige der Aktivitäten, die im Urlaub mit der Familie oder mit Freunden ausgeübt werden.

Südtirols einzigartige Kulturlandschaften bieten hervorragende Voraussetzungen für

Sportler mit Interesse an bewahrter alpiner Kulturlandschaft.

**| Mehrwert Urlaub |** Durch aktiven Sport im Rahmen eines sanften Tourismus erfahren Sportler aus erster Hand das Erlebnis intakter und unberührter Natur und blicken dabei hinter die Kulissen. Aktivurlauber in Südtirol haben so die Gelegenheit, echten und unverfälschten Menschen mit Heimatliebe und Gastfreundschaft zu begegnen.

[www.alpinefitness.it](http://www.alpinefitness.it)

**HOTEX**

DER HOTELAUSSTATTER  
möbel&möbelstoffe  
vorhänge&bodenbeläge  
hotelwäsche&hotelwäscherei

NUR WER GANZHEITLICH DENKT, EMPFIEHLT DAS RICHTIGE DETAIL.

HOTEL TEXTIL GmbH t +39 0474 479 100 info@hotex.it www.hotex.it

TECHNOLOGY IN MOTION

**METEK**

AUTOMATISCHE TÜREN UND GLASTECHNIK

METEK ITALIA Metek GmbH	Pillhofstr. 77 39057 Frangart	TeL. +39 0471 086 850 www.metek.me	METEK AUSTRIA ATA GmbH	Thal-Wilfern 39 9911 Assling	TeL. +43 4855 204 20 www.metek.me
----------------------------	----------------------------------	---------------------------------------	---------------------------	---------------------------------	--------------------------------------

**HS**

**HARALD SCHWIENBACHER**

HEIZUNG SANITÄR SOLAR

KlimaHaus Handwerker

attestata  
allegatazione rilasciata dal  
al sensi del D.P.R. 347/2003

39016 ST. WALBURG ULTEN | KOFELACKER 5  
TEL. 0473 42 07 05 | MOBIL 347 75 77 078  
SCHWIENBACHER.HARALD@ROLMAIL.NET

Sie haben das Rezept - wir die Küche!

Ihr starker verlässlicher Partner für Großküchen Komplett-Ausstattungen, der durch fachliche Kompetenz in der Problemlösung und Bearbeitung komplexer Projekte überzeugt.

Großküchen und Wäschereianlagen

Tel. 0039 0471 251819

**trojer**  
GASTRODESIGN

I-39100 Bozen | Negrellistr. 8 | Südtirol | [www.trojer-gastrodesign.com](http://www.trojer-gastrodesign.com)



Planung und Realisierung energieeffizienter Pilotmaßnahmen.

# Alpines Klimaskigebiet Carezza

Carezza Ski, unterm Rosengarten im UNESCO-Weltnaturerbe Dolomiten, zählt mit seinen 40 Pistenkilometern und 16 Liftanlagen zu den sonnigsten Skigebieten Südtirols. Als Mitglied der „Alpine Perlen der Alpen“ steht das Skigebiet für sanfte Mobilität und umweltfreundliche Angebote.

**d**urch die Projektinitiative „Alpine Klimaskigebiete“ mit dem Partnergebiet Arosa in der Schweiz möchten die Betreiber Akzente in energieeffizientem und ökologisch nachhaltigem Skigebietsmanagement setzen und Pilotmaßnahmen fürs Energiesparen sowie für innovative Energie-Produktion aus erneuerbaren Energien entwickeln.

Mit durchschnittlich acht Sonnenstunden pro Wintertag zählt Carezza Ski im UNESCO-Weltnaturerbe zum sonnigsten Skigebiet Südtirols. Bauen mit der Natur wird großgeschrieben: das neue Speicherbecken ist das umweltfreundlichste dieser Art. Das Projekt liegt in einer Senke mit hartem, zum Teil felsigem Untergrund und eignet sich aus hydrogeologischer Sicht optimal für ein Speicherbecken.

Künftig sollen beim Liftbetrieb, bei der Pistenpräparierung und bei der künstlichen Beschneung energieeffiziente Maßnahmen gesetzt und der CO<sub>2</sub> Ausstoß in den Skige-

bieten soll reduziert werden. Durch zusätzliche Optimierung des Managements von Umweltressourcen – wie beispielsweise Wasser bei der künstlichen Beschneung – sollen diese geschützt und ökologisch nachhaltig eingesetzt werden.

Die gezielte Planung und Optimierung der Schneeanlagen beispielsweise kann den Stromverbrauch um die Hälfte reduzieren.

Durch die Einführung von Pilotmaßnahmen für die Energiepro-

duktion aus erneuerbaren Energiequellen sollen die Skigebiete klimafreundlicher werden.

Aufgrund der hohen Sonnenstunden in beiden Skigebieten verfolgt das Projekt das Ziel, Solarenergie und Photovoltaik zu implementieren. Innovative erneuerbare Energieträger wie Energieteppiche oder Strom erzeugende liegende Polyzisten sollen ebenso im Skigebiet eingeführt werden.

[www.carezza.it](http://www.carezza.it)



# KARO TEX

TEPPICH-, HOLZ- UND DESIGNBÖDEN

www.karotex.it



„PLÄNE OHNE BERATUNG SCHLAGEN FEHL;  
DURCH GUTE RATGEBER FÜHREN SIE ZUM ZIEL.“

## TISCHLEREI

### Günther Strimmer

[www.strimmer.it](http://www.strimmer.it)

Südtirol  
I-39024 Mals  
Glurnserstraße 24  
Tel. +39 0473 831954  
[info@strimmer.it](mailto:info@strimmer.it)

# GARDEN

## D r e a m s

Gartengestaltung  
paesaggistica

GrünKulturLuther  
[www.luther.it](http://www.luther.it)

**Lieferung und Montage des Aufzuges**

Bequem und sicher nach oben mit Aufzügen und Treppenliften

- ▲ Neumontagen
- ▼ Modernisierung
- ▲ Reparaturen
- ▼ Wartung und Kundendienst



Lift 2000 OHG Lana | Eurocenter-Industriezone

☎ Tel. 0473 55 09 14 | 📱 Mobil. 335 849 51 92 | 335 707 08 82

✉ E-Mail: [lift2000@dnet.it](mailto:lift2000@dnet.it) | @ [www.lift2000.net](http://www.lift2000.net)

# LICHTSTUDIO

EISENKEIL

www.lichtstudio.com

Der Spezialist für  
BRANDSCHUTZTÜREN aus Holz.  
International geprüft und getestet.

RUBNER TÜREN

RUBNER TÜREN AG, I-39030 Kiens/Pustertal, Südtirol, Tel. +39 0474 563 222  
[info@tueren.rubner.com](mailto:info@tueren.rubner.com), [www.tueren.rubner.com](http://www.tueren.rubner.com)

A RUBNER COMPANY

# Unser Jubiläumsbetriebscheck für Sie!

Um einen Unternehmenserfolg zu planen, bedarf es, den „richtigen Wurf“ zu machen. Haben Sie schon Ihren Erfolgskurs festgelegt?



**W**er gibt Ihnen im Alltag ein ehrliches Feedback, ob Ihr Unternehmenskurs erfolgreich, die Erfolgsaussicht realistisch und Veränderungspotenzial vorhanden sind? – WIR. Mit einem Kurzcheck zur Zielkontrolle und möglichen Unternehmenspositionierung.

Es geht Richtung Jahresende zu – die Kardinalfrage: Sind Sie mit Ihren Unternehmenskennzahlen in Balance und haben Sie den Kurs für das neue Geschäftsjahr bereits festgelegt?

Verbessern Sie Ihr Marktpotenzial, indem Sie die Abweichungen

analysieren, beim Umsatz, Materialeinsatz, bei den Personalkosten oder beim Cashflow. Und bevor Sie sich erneut in neue VISIONEN und PROJEKTE stürzen, sollten Sie zur Kennzahlenanalyse das Unternehmenskonzept den aktuellen Tourismus-TRENDS gegenüberstellen.

Tourismusmanagement Group  
Industriezone 1-5, I- 39011 Lana  
tel.: +39 0473 550738  
fax: +39 0473 559287  
info@tourismusmanagement.it  
www.tourismusmanagement.it

**Unternehmensgespräch mit Kurzcheck und Protokoll:**

**€ 800,- exkl. Fahrtspesen**

**Definieren Sie Ihren Unternehmens-Kurs und seien Sie einen Schritt voraus.**

**Wir begleiten Sie gerne!**

**BRANDSCHUTZ-DIENST MERAN**  
d. Roland Klotz & Christian Casagrande OHG - Snc

**39014 BURGSTALL - POSTAL Winkelau, 5**  
www.brandschutz.it - info@brandschutz.it  
Tel. 0473 292121 - Fax 0473 292240

**Ihr Partner in Sachen Brandschutz – denn SICHERHEIT IST VERTRAUENSACHE**

- Feuerlöscher, Erste Hilfe Material, Beschilderung, Brandmeldeanlage, Material für Arbeitssicherheit.
- Montage und Installation.
- Periodische Wartungen (Feuerlöscher, Wandhydranten, Brandschutztüren, Brandmeldeanlage).
- Fachlich – objektive Beratung.

**Gerne würden wir Sie als unseren Kunden begrüßen.**

venerespa.com

**VENERE**  
BEAUTY WELLNESS  
SPA

**MORIGGL**

Wir haben die Lösung

**Energie- und Wassertechnik  
Rohrsanierung von innen**

www.moriggl.com  
www.rohrsaniegung.info  
www.facebook.com/morigglinfo

möbelTISCHLEREI **KARNUTSCH**  
raumausstattung

**OPRAH SOA**  
Attestazione DPR 34/00

Hauptstraße 204  
I-39016 St. Walburg/Ulten, BZ  
Tel. 0473 795 350  
Fax 0473 795 198

info@karnutsch.com  
www.karnutsch.com

**SINCE 1957**

**Die Marke im Handwerk**

**MAYER**  
MALERBETRIEB - NATURNS

Joachim Tel. 335 49 66 88 - Markus Tel. 335 71 53 954

**TELMEKOM**

sell & service

**Moderne Kommunikationslösungen fürs Hotel**

- **Telefonanlagen** mit integrierten Cordless-Systemen
- **OPEN Link** - Kontrolle der Belastungen (Minibar-Status, Gesprächskostenermittlung usw.)
- **SIEMENS Internet for Guests** - Einfacher und kostengünstiger Internetzugang für Ihre Gäste
- **WIFI** - Wireless für Ihre Gäste und Backoffice

Approved Partner  
Siemens Enterprise Communications  
**SIEMENS**

**TELMEKOM GmbH**  
Lana (BZ) · Dr.-J.-Köllensperger-Str. 4 · Tel. +39 0473 553 700  
www.telmekom.com · info@telmekom.com



# TOURISMUS MANAGEMENT GROUP



## Business on Balance.

*Langfristige Behauptungen am Markt  
erfordern einerseits hohe **Kontinuität**  
in Funktion, Angebot und Auftritt,  
andererseits **Innovation** –  
der Balanceakt überhaupt.*

*Gute Unternehmen und zukunftstaugliche Marken erfüllen beides.*

*Tourismusmanagement Group*

*Industriezone 1-5, I-39011 Lana*

*tel.: +39 0473 550738, fax: +39 0473 559287*

*info@tourismusmanagement.it*

*www.tourismusmanagement.it*