



TOURISMUS
MANAGEMENT GROUP



I titolari della Tourismusmanagement Group: Werner Kofler, Thomas Gerstgrasser e Maria Gufler

I NOSTRI SERVIZI:

- ✓ **SVILUPPO DI PROGETTI – DALLA VISIONE AL SUCCESSO**
- ✓ **BUSINESS PLAN, FINANZIAMENTO & CONTROLLING**
- ✓ **GENERAL PLANNING – PIANIFICAZIONE GENERALE**
- ✓ **PROJECT MANAGEMENT E GESTIONE DI COSTRUZIONI**
- ✓ **ASSISTENZA STRATEGICA E OPERATIVA DI MARKETING**
- ✓ **GESTIONE DI COOPERAZIONI E GRUPPI DI PROPOSTE**
- ✓ **GESTIONE DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE E SVILUPPO REGIONALE**

10° ANNIVERSARIO

Tourismusmanagement Group

FUTURE HOTELS

Abitare con la natura e in essa, con le consuete comodità: col tempo acquisterà sempre maggiore importanza la combinazione innovativa di elementi ecologici ed economici nella realizzazione di hotel senza rinunciare ai relativi standard.

Diversi studi evidenziano che l'ospite di domani è alla ricerca di ferie con un valore aggiunto: il particolare, lo straordinario. Non ci si limita più al semplice mangiare e dormire, ma ci si pone la questione di come e dove dormire e che cosa mangiare. In tal senso nelle attività di singoli imprenditori e singole imprese rivestono un ruolo essenziale la comunicazione rivolta agli ospiti e la loro integrazione.

In futuro il mercato turistico darà rilievo a idee valide piuttosto che a una classificazione per numero di stelle. Un relativo posizionamento consente un marketing mirato e una fidelizzazione durevole.

DESIGN NELLA MENTE E AMBIENTE NEI FATTI: qui sta la chiave per realizzare hotel moderni. Il successo a lungo termine è riservato ai progetti innovativi che mirano a salvaguardare le risorse naturali e che mostrano che la sostenibilità non contrasta in alcun modo con l'economicità.

IL NOSTRO CHECK AZIENDALE PER IL NOSTRO ANNIVERSARIO !

Per pianificare il successo imprenditoriale è necessario il "tiro giusto". Avete già definito il vostro percorso verso il successo?

Chi nella quotidianità vi informa con sincerità se il percorso della vostra impresa è di successo, se le prospettive sono realistiche e se ci sono margini di cambiamento? NOI !

Con una verifica sintetica degli obiettivi e del posizionamento potenziale dell'impresa.

Si avvicina la fine dell'anno e con essa due questioni cardine: la vostra impresa ha i numeri a posto? Avete già pianificato il percorso per il nuovo esercizio?

Migliorate il vostro potenziale di mercato analizzando le divergenze nel fatturato, nell'impiego di materiali, nei costi del personale o nel cash flow. E prima di farvi prendere da nuove IDEE e fare nuovi PROGETTI dovrete confrontare la strategia imprenditoriale con le TENDENZE attuali del settore turistico esaminando i relativi parametri.

Colloquio con verifica sintetica e verbale:
€ 800,00 escluso spese di viaggio

TOURISMUSMANAGEMENT GROUP

Zona Industriale 1/5

39011 Lana

Tel: 0039 0473 550738

info@tourismusmanagement.it

www.tourismusmanagement.it





TOURISMUS
MANAGEMENT GROUP

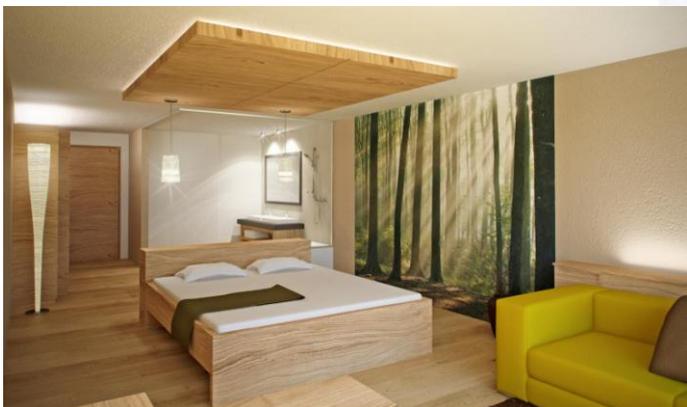
GENERAL PLANNING BY TM-GROUP - PROGETTI ATTUALI

“Un uomo con un’idea nuova è un matto, finché la sua idea non ha successo”
affer mò una volta Mark Twain.

Il successo di un hotel richiede necessariamente l’elaborazione di una strategia chiara, sia che si tratti di una nuova struttura, di una ristrutturazione o di valutare eventuali interdipendenze tra luogo e progetto. Una strategia distintiva basata su un progetto innovativo, sostenuto con il prodotto giusto, per rivolgersi a nuovi gruppi target. Affinando l’offerta in questa prospettiva si può avere una forte penetrazione del mercato, contenendo contestualmente già nella fase di pianificazione spese elevate di marketing o pratiche di dumping. Realizzare un buon hotel richiede anche un grande impegno a progettisti e investitori. Una sola persona non è in grado di valutare tutte le opportunità e i rischi: è imprescindibile costituire un team ad hoc che proceda in modo sistematico.

SWEET SUITE HOTEL – SAN VITO DI CADORE

Poco distante dalla mondanità di Cortina d’Ampezzo sorgerà presto un piccolo hotel natura. Tutte le camere sono concepite come suite con una zona wellness privata. Ambiente romantico e fascino alpino: Sweet Suite Hotel.



AROSEA LIFE BALANCE HOTEL – VAL D’ULTIMO



Ambienti di lusso e materiali naturali: questi sono gli elementi costitutivi dell’AROSEA Life Balance Hotel. L’ospite è accolto in un’architettura lineare, con ampi spazi e un incontro armonioso tra modernità e tradizione. L’orientamento dell’hotel all’interno dell’area verde disponibile e i materiali sono stati definiti considerando i campi energetici.

AROSEA NEWS – „BODY POINT” - VENDITA ESCLUSIVA IN ITALIA

Per maggiori informazioni:

<http://www.rosea.it/body-point-tecnologia.htm> o www.body-point.it

Vuoi diventare anche tu licenziatario Body Point?

Contatto: **Tourismusmanagement Group**, Thomas Gerstgrasser 0473 550738

