



TOURISMUS
MANAGEMENT GROUP

"BUSINESS ON BALANCE"

GENERAL PLANING

PROJECT MANAGEMENT

CONSULENZA WELLNESS

CONSULENZA MARKETING



"Hole-in-one" con il giusto albergo / concetto alberghiero

Pianificazione generale per massima sicurezza e successo a lungo termine

Il concetto di **General Planning – pianificazione generale** comprende le strategie, il piano finanziario, il programma planivolumetrico, l'architettura, la realizzazione e il marketing e definisce con quali servizi e prestazioni, quali misure e mezzi si raggiungono quali risultati in quanto tempo nonché chi si assume le responsabilità del successo o insuccesso.

In linea di massima ogni elaborazione di un concetto dovrebbe basarsi su un'analisi del luogo in cui si prospetta di realizzare il futuro progetto alberghiero senza mai trascurare la situazione turistica della zona interessata in generale. Per studiare bene domanda e offerta, è opportuno effettuare anche un'analisi della concorrenza – le fasce e le possibilità di prezzo per la rispettiva categoria di hotel che emergono da tale analisi, rappresentano informazioni importanti per la futura gestione dei prezzi. L'individuazione esatta dei gruppi target e delle rispettive esigenze e richieste nonché il posizionamento preciso che mira a raggiungere il target desiderato sono aspetti fondamentali per il successo del progetto.

Importante: mai perdere di vista i costi fino al termine del progetto!

Una volta definiti il concetto gestionale e il gruppo target, si passa alla fase pianificatoria. Deciso il progetto architettonico, si prosegue poi con l'analisi dei costi. In aggiunta alle spese per la realizzazione del progetto e i costi di costruzione, bisogna tener conto anche dei mobili, dell'arredamento in generale, della decorazione, dell'arredo dei bagni, beauty-farm ecc. Ai fini di un'occupazione ottimale del nuovo albergo è importante inserire nei costi anche un budget adeguato per finanziare opportune attività di marketing.

Il progetto deve essere redditizio.

A questo punto il budget stimato va messo a confronto con il calcolo di redditività. Quanto capitale di prestito ci vuole per realizzare il progetto e qual è la somma limite? Quali sono le mie risorse per finanziare investimenti futuri?

Un affiancamento concreto ed efficiente

Il concetto in quanto filo conduttore e strumento di controllo del progetto è fondamentale, ma non deve sparire in un cassetto. Per questo motivo la ditta Tourismusmanagement srl. punta fortemente su una realizzazione orientata al contesto e agli obiettivi da raggiungere, coinvolgendo il cliente in maniera immediata e diretta e affiancandolo con competenza e professionalità in ogni fase di progetto – dalla stesura dei contratti al coordinamento delle riunioni di cantiere, dalla scelta dei materiali al controllo dei tempi e del budget prefissati, dal conto finale dei lavori al marketing in fase di pre-apertura e controlling.

Per informazioni e referenze www.tourismusmanagement.it.



Hotel Alpenheim, Val Gardena, www.alpenheim.it



Visione, Val Casies



Hotel Arosea, Val Ultimo, www.rosea.it



Visione, Cadore



Hotel Arosea, Fotoshooting PLAYBOY



Hotel Gallhaus, Val Aurina, www.gallhaus.com

Tourismusmanagement Group, Tel. +39 0473 550738 - 39011 Lana (BZ)

www.tourismusmanagement.it